# Bénévolat pour étudiants caennais





Prix « Caen t'es jeune », présentation du jeudi 8 octobre 2020 Par Anaïs Provost et Marion Vautier

# Plan

- 1 Présentation du CPIE Vallée de l'Orne
- 2 Contexte
- 3 Description du projet
- 4 Calendrier et Budget
- 5 Conclusion



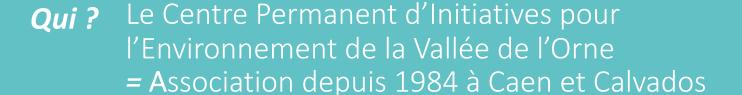


Anaïs Provost, chargée de communication et de la vie associative Marion Vautier, service civique en communication et vie associative



## 1 - Présentation du CPIE Vallée de l'Orne







Son but? Participer au développement durable du territoire

Pour faire quoi?

- > Sensibiliser le grand public (animations, événements, sorties découvertes, guides...)
- > Éduquer les plus jeunes (animations pédagogiques, appui des enseignants, création d'outils pédagogiques)
- > Accompagner les démarches de développement durable, de valorisation du patrimoine naturel, historique ou humain





## 2 - Contexte





#### **Situation**

Proposition de bénévolat avec parcours de formation Demandes d'étudiants : inclus au cycle d'actions Problème : partent en cours d'action

#### Causes

> Format pas adapté à leur scolarité : heures des cours, périodes d'examens et absences pendant les vacances scolaires

> Fréquents changements géographiques en fin d'année scolaire

#### Solution

Un parcours de formation et d'opportunités de bénévolat adapté aux étudiants, en prenant en considération leurs disponibilités, contraintes et envies.



# 3 – Description du projet a - Objectifs





### Objectifs:

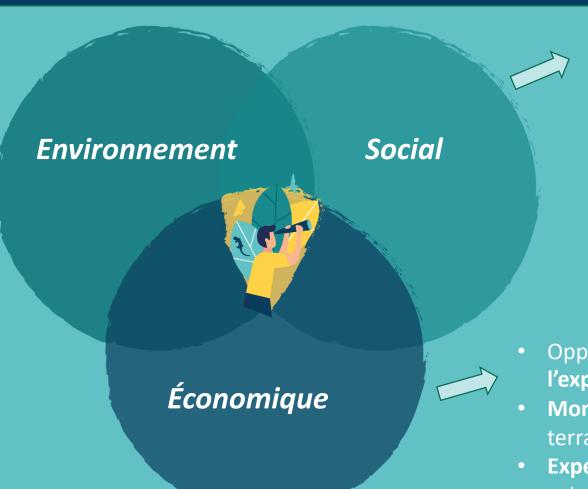
- Développer les **opportunités de bénévolat** pour les étudiants caennais **compatibles avec leur scolarité**
- Mobiliser les étudiants caennais sur des projets liés à la biodiversité et l'environnement
- Proposer aux bénévoles une montée en compétences avec actions sur le terrain
- Intégrer les étudiants à la vie associative du CPIE Vallée de l'Orne



# 3 – Description du projet a - Objectifs



- Accompagner la prise de conscience environnementale
- Découverte de nouveaux leviers d'action
- Proposer une expérience porteuse de sens
- Participer aux chantiers participatifs
- Participer aux sciences participatives (comptages...)



- Rencontrer de nouvelles personnes qui partagent des intérêts communs
- Intégration des nouveaux arrivants
- Créer du lien : faire des groupes de travail
- Gagner en autonomie

- Opportunité pour acquérir de l'expérience
- Monter en compétences sur le terrain
- Expérience valorisable : plusvalue sur le marché du travail



# 3 – Description du projetb – Campagne de communication





Octobre 2020

**Où ?** Lieux fréquentés par les étudiants : UFR, corpo, bibliothèques universitaires, restaurantset résidences universitaires, centres culturels, cafés et bars

**But ?** Faire découvrir aux étudiants des moyens de passage à l'action à proximité de leur lieu d'étude

**Quoi?** > Print: 100 affiches, 5000 flyers

> Dématérialisé : page internet + QR code

> Réseaux sociaux : événements, groupes,

publications

> Radios locales et universitaires



# Flyers et affiches Octobre 2020



Supports de communication : message d'engagement des jeunes pour des projets en lien avec l'environnement

QR code = accès aux informations pratiques (thèmes, dates et lieux des prochains RDVs)

Supports de communication non-datés





# 3 – Description du projet c – RDVs : Formation + chantiers participatifs



**Quand?** Périodes déterminées à partir des calendriers des formations : novembre ; 2 janvier au 19 février ; 1er mars au 22 mars ; 18 mai au 14 juin

**Où ?** Salles de quartier Groupes selon nombre d'inscrits

**Quoi?** 1<sup>er</sup> RDV : rencontre + questionnement + propositions de thèmes et actions + choix mode de communication



De novembre 2020 à juin 2021



# 3 – Description du projet c – RDVs : Formation + chantiers participatifs



#### Participation à des événements :

Festival des solidarité (28 novembre);
Salon EPOQUE (mai); Land art et journée festive à la Maison de la nature (juin)...

#### Propositions pour les RDVs suivants :

Permaculture : Initiation au jardin de Canopé (Campus 1)

**Biodéchets**: formation, visite (UVE) et événement

Oiseaux : Initiation à la reconnaissance d'espèces locales Grand comptage des oiseaux : 30 et 31 janvier 2021

**Santé et environnement** : visite de l'éco appart Fabrication produits d'entretiens et cosmétiques

**Littoral** : Sensibilisation à la laisse de mer Chantiers participatifs de ramassage sur le littoral calvadosien

**Reptiles et amphibiens** : initiation à la reconnaissance d'espèces Participation au programme "Un dragon! Dans mon jardin?" Chantier mare + Sortie sur les reptiles avec prises de vues



# 3 – Description du projet d – Bilan et opportunités





## RDV de fin de cycle :

- Présenter les données collectées afin de montrer l'impact des ECObservateurs
- Remise d'une Attestation de bénévolat à chaque participant
- Vie associative: explications + proposer une implication à plus long terme dans l'association

Juin 2021

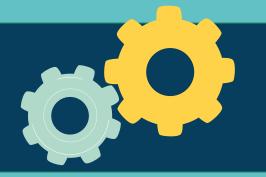
#### Bilan interne:



Fonctionnement reproductible chaque année Analyser les indicateurs afin d'améliorer d'une année sur l'autre



## 4 – Budget et calendrier



## Année scolaire 2020-2021 de octobre à juin



Octobre 2020 : communication Novembre 2020 à mars 2021 : RDVs de formation Janvier à juin 2021 : Période sur le terrain Juin 2021 : Bilan de fin de cycle

Budget Prévisionnel	
Actions	Coût total
Temps salariés (préparation des rencontres, interventions naturalistes)	2 000 €
Communication (réalisation, impression et diffusion)	400€
Frais et matériel	200€
Total	2 600 €

Plan de financement	
Conventions de fonctionnement	780 €
Caen t'es jeune	1 300 €
Autofinancement	520 €
TOTAL	2 600 €

# Merci de votre écoute







Prix « Caen t'es jeune », présentation du jeudi 8 octobre 2020 Par Anaïs Provost et Marion Vautier